

The 26th East China Fair 2016 shanghai

第 26 回中国華東輸出入商品交易会（2016 上海）

ご報告書

中国最大規模の消費財の展示会

会 期 2016 年 3 月 1 日（火）～5 日（土）9：30～18：00

第 26 回中国華東輸出入商品交易会は、中国商務部のサポートの元、上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市の 9 省市自治体が共同主催し、総展示面積 12,700 m²、出展社数 3441 社、来場者数 35,433 人を誇る中国最大規模の消費財の見本市です。今回ジェック上海は、8 社のお客様と共に初出展となりました。

活気に満ちた日本館！

華東交易会の一部にある日本館の規模はそれほど大きくないものの、日本の全国各地から自慢の商品の中国展開を図る企業が、50 コマのブースを埋め尽くしました。連日多くの入場者が訪れ、非常に活気があふれており、高額商品も次々と契約を決めていました。人気商品は酸素カプセル、美容関連商品、お洒落雑貨、生活便利グッズなどでした。



▲来場者で賑わう日本館

ジェックブースも大健闘！

ジェックブースでは、サングラス、洗顔フォーム、工芸品、アパレル商品、調理器具などが出展されました。いずれの商品も商談ベースに繋がる話があり、華東交易会という大きな展示会の集客力を感じました。

特記すべきは、洗顔フォームです。ライセンスがまだ取れていない商品なので、その点でハードルが高いかと懸念していましたが、日本製の洗顔フォームに対する評価が非常に高く、是非自社でライセンスを取りたいと申し出る企業も現れました。今後は、どの企業と協力体制を取るべきか精査し、中国展開を進めていく予定です。



▲ジェックブースにて商談の様子



▲出展社の皆様と懇親会の様子

日本製品への期待、中国の購買力

中国の経済不安のニュースが飛び交う状況ですが、中国の購買力はまだまだ健在と言えます。ジェックブース向かいで販売されていた酸素カプセルは、1台400万円でしたが、10台以上はご契約されたそうです。また、中国の来場者の声を聞き、日本商品の品質の良さ、安全性に対して、中国の方の期待や信頼を非常に感じる事ができました。

海外展開に対して未知の不安もあるかと思いますが、一社一社が徐々に中国大陸に浸透し中国で花を咲かせられるように、ジェック上海では今後ともご支援をさせていただきます。

株式会社ジェック経営コンサルタント上海事務所

皆逸希国際貿易(上海)有限公司

担当：高原

E-mail：takahara@jeck.cn

JEC
MANAGEMENT CONSULTANT Co.,Ltd.